

## دراسة تقييمية لتأثير جودة الخدمات السياحية على المجتمع المحلي بالتطبيق على منطقة البترا بالمملكة الأردنية الهاشمية

\*د. فاروق عبدالنبي حسانين عطاالله \*د. مصطفى محمود أبو حمد \*\*محمد قاسم العمرات  
\*كلية السياحة والفنادق-جامعة الفيوم \*\*سلطة اقليم البترا التتموى السياحي

### ملخص الدراسة:

هدفت هذه الدراسة إلى قياس أثر جودة الخدمات السياحية على المجتمع المحلي بالمملكة الأردنية الهاشمية، لتحقيق ذلك تم جمع البيانات من خلال استبانة، ومن ثم تم ترميزها وإدخالها للحاسوب ومعالجتها إحصائياً باستخدام الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، حيث تم تصميم إستبانة تكونت من (25) فقرة وتم من خلالها استطلاع وجهة نظر عينة من أبناء المجتمع المحلي في منطقة البترا بلغت (300) مستجيباً. أظهرت النتائج بأن جودة الخدمات السياحية لها تأثير اقتصادي ثقافي اجتماعي بيئي على أبناء المجتمع المحلي في منطقة البترا. أوصت الدراسة إلى ضرورة الإستعانة بأبناء المجتمع المحلي عند وضع الخطط والإستراتيجيات المتعلقة بشأن القطاع السياحي في منطقة البترا، تشجيع أبناء المجتمع المحلي في الإستثمار بالنشاط السياحي من خلال زيادة الدعم المادي وتسهيل الإجراءات الخاصة بتنفيذ المشروعات، جعل مقرر صناعة السياحة من ضمن المساقات الإجبارية لجميع التخصصات في المدارس والجامعات وذلك لزيادة وعي أبناء المجتمع المحلي بأهمية القطاع السياحي.

الكلمات الدالة: المجتمع المحلي ، المملكة الأردنية الهاشمية، منطقة البترا، السياحة، التنمية.

### مقدمة

تفرز السياحة آثار ايجابية ودور متميز في دعم الاقتصاد الوطني وتقليل نسبة البطالة وتنشيط الحركة التجارية بين البلدان، إذ لا يمكن أن نتصور وجود بلد متحضر بلا سياحة وتقديم مختلف السلع والخدمات السياحية التي يمكن أن تشبع الحاجات والرغبات وأذواق السياح من خلال وجود منشآت سياحية تعكس النمط السياحي القائم على اختلاف أنواعها وهكذا يمكننا القول أن صناعة السياحة كانت وما تزال في تطور مستمر يسير على قدم وساق مع باقي الصناعات الأخرى.(سالم، 2007).

وتعتبر مدينة البترا عاصمة العرب الأنباط من أشهر المواقع الأثرية في العالم وأهم مواقع الجذب السياحي في الأردن، حيث تؤمها أفواج السياح من كل بقاع الأرض والجدول رقم(1) يمثل أعداد زوار

منطقة البترا، وتقع على مسافة 262 كيلو مترا إلى الجنوب من عمان، وتتميز البترا بطبيعة معمارها المنحوت في الصخر الوردي الذي يحتوي على مزيج من الفنون المعمارية القديمة التي تنتمي إلى حضارات متنوعة ( الحموري، 2011) ، اختيرت مؤخراً عام 2007 لتصبح إحدى عجائب الدنيا السبع الجديدة، واعتبرت إرثاً مميزاً من قبل اليونسكو عام 1985 كنموذج على الإبداع الإنساني (السلامين، 2010).

#### إحصائية زوار مدينة البترا الأثرية من 2010-2019

##### الجدول رقم (1) أعداد زوار محمية البترا الأثرية

السنة	عدد الزوار
2010	918.136
2011	596,032
2012	599.288
2013	574.729
2014	551.491
2015	410,371
2016	464,154
2017	620.441
2018	828.952
2019	1.135.300

المصدر: سلطة إقليم البتر

يشير الجدول السابق إلى مجموع زوار مدينة البترا خلال الأعوام من 2010 إلى 2019 حيث تبين أن أعلى نسبة 2019، وذلك بسبب الأوضاع الأمنية التي مرت بها المنطقة و 2015 كانت أقل نسبة بسبب الربيع العربي الذي مرت بها المنطقة من (2011- 2014).

#### أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى:

معرفة تقييمية لأثر جودة الخدمات السياحية على المجتمع المحلي في منطقة البترا.

## فرضية الدراسة

لا توجد اختلافات ذو دلالة احصائية بين افراد عينة الدراسة تجاه تقييم الخدمات السياحية على المجتمع المحلي في منطقة البترا طبقا للعناصر الديموجرافية.

## المجتمع المحلي

عرفه (محمد و غيث، 2006، ص66) عبارة عن قطعة من الأرض تجمع أفراد المجتمع وجماعات ولها بناء خاص به، ويشعر أفرادها بأنهم يكونون وحدة واحدة وبه نظام اجتماعي يسمح لأعضاء المجتمع بالتعبير عن آراءهم ويتمكن المجتمع من إشباع الإحتياجات الأساسية لأفراده إلى حد ما، كما توجد بها العمليات الاجتماعية المتعددة مثل التعاون والصراع والتنافس.

كما عرفه (السنوسي، 2016، ص18) التكوين لمجموعة من الناس في بقعة جغرافية محددة يسود فيها مجموعة من التنظيمات التي تربط بعضهم ببعض، ويوجد إتفاق وأختلافات فيما بينهم.

كما عرفه ( الجوهري، 1984، ص170 ) جماعة من الأفراد يعيشون في منطقة واحدة قد تكون صغيرة مثل قرية و العشيرة والقبيلة والبلدة وقد تكون منطقة كبيرة مثل المدينة والدولة والأمة وأهم ما يميز المجتمع المحلي هو أن يمارس أفرادهم جميع علاقاتهم الإجتماعية في داخلها وبالتالي لا يمكن إعتبار المجتمع أو المدينة أو الأسرة أو المتجر أو الملهى أو النادي أمثلة للمجتمعات المحلية يجب ملاحظة أن المجتمع المحلي هو صورة عامة بالمجتمعات المحلية والواقعية

## خصائص المجتمع المحلي في منطقة البترا

ويرجع سكان المنطقة إلى البداوة ، فهم بدو مارسوا منذ القدم حرفة الرعي، والتنقل وراء الكلاً والماء ، واستقروا حول عيون وادي موسى، وبنوا بيوتهم فيها ومارسوا إلى جانب الرعي، حرفة الزراعة وكانوا يرعون مواشيههم في الشتاء، وفي الصيف في المرتفعات، ولكن منذ أن نشطت الحركة السياحية في المنطقة، وأُعيد اكتشاف البترا من قبل الرحالة السويسري (يوهان بيركهارت) عام (1812)، فإن أغلب السكان أخذوا يتركون أراضيهم ويلجؤون إلى المهن التي توفرها السياحة مثال على ذلك: المكاتب السياحية والفنادق والمخيمات السياحية والمطاعم السياحية. (الحموري، 2002).

## طبيعة التوزيع السكاني لمنطقة البترا

تتميز منطقة البترا بطبيعتها العشائرية ويمثل الجدول رقم (1) التوزيع السكاني لمنطقة البترا.

## جدول رقم (1) التوزيع السكاني لمنطقة البترا الأثرية

الرقم	اسم المدينة/القرية	الذكور	الإناث	المجموع
1	وادي موسى	9119	8851	17970
2	الطبية	3356	3386	6742
3	الراجف	1097	1102	2199

4	أم صيحون	1207	1198	2405
5	دلاغة	1150	1162	2312
6	بيضاء	166	162	328
المجموع الفعلي		16095	15861	31956

المصدر: سلطة اقليم البترا، 2019

وحسب نظام التقسيمات الإدارية للتجمعات السكانية رقم (47) لعام 2000م فقد تم التوزيع السكاني حسب الجدول رقم (1) على ستة مناطق وكان لمجموع العام 31956 ذكور وأناث. (الجريدة الرسمية، 2000).

### الموقع والمساحة والحدود

1. يقع اللواء (منطقة البترا) في الجهة الغربية من مدينة معان مركز المحافظة ويبعد عنها (36 كم) ويتواجد على امتداد سلسلة جبال الشراة المطلة على وادي عربة وطبيعتها الجغرافية المنحدرة والمحاظة بالجبال.

2. تبلغ مساحة اللواء (800 كم مربع) أما مساحة المحمية الأثرية فتبلغ (264 كم مربع).

3. يحد اللواء من الشمال لواء الشوبك ومن الجنوب قضاء المريغة ومن الغرب محافظة العقبة / قضاء وادي عربة ومن الشرق قضاء إيل وقضاء أذرح (العجلوني، 2014).

### تأثير النشاط السياحي على المجتمع المحلي بالبترا

تعكس السياحة مدى التقدم الحضاري والإجتماعي والعلمي للمجتمع المحلي لمنطقة البترا وذلك لما لها من أبعاد اقتصادية و ثقافية و سياسية و اجتماعية، وهي كذلك ظاهرة إنسانية تتصف بالحركة وتتصل اتصالاً وثيقاً بالعالم الخارجي وبالمجتمع المحلي داخل حدود الدولة، و قد أضحت السياحة في عصرنا الحالي غذاء الروح و الترفيه على النفس لكل إنسان ( نسبية، 2014) فهي نشاط إنساني لا يمكن أن ينفصل عن المجتمع المحيط بمنطقة البترا وينبغي التعامل معها كسلوك إجتماعي له العديد من التأثيرات الاجتماعية والثقافية على المجتمع ( شكري، 2014) فمن غير الممكن إزدهار السياحة من غير إشراك السكان المحليين لمنطقة البترا من خلال المساهمة في الحفاظ على الموروث الثقافي والقيم الاجتماعية والمعالم السياحية، فهم يشكلون داعماً للسياحة (صالح، 2016).

### أولاً: التأثير الاقتصادي للنشاط السياحي

تهتم منطقة البترا بتطوير وتنمية القطاع السياحي فهو يمثل مصدراً رئيسياً للدخل القومي نتيجة إنفاق السائحين الذين يأخذون صورة متعددة، منها الإقامة وإستخدام وسائل النقل و الغذاء والترفيه و المشتريات... الخ (الربيع، 2018) ويحقق نتائج ايجابية ومصدراً هاماً للعمالات الصعبة وخلق فرص العمل المباشرة في القطاع السياحي وغير المباشرة في القطاعات الاخرى كقطاع الصناعة والزراعة وغيرها

بالإضافة إلى تنشيط الاستثمار وتنمية المناطق السياحية (المغربي، 2014) فاقت في معدلات نمو الصناعة والزراعة كما تجاوزت أهميتها جميع الخدمات من حيث المبيعات (شعيب، 2018).

### ثانياً: التأثير الاجتماعي والثقافي للنشاط السياحي على المجتمعات المحلية

أن السياحة عملية مهمة في تولد العلاقات بين المجتمعات المختلفة مما يؤدي الي تناقل الثقافات والحضارات بين هذه المجتمعات حيث تحرص المجتمعات المضيافة ( المجتمع المحلي لمنطقة البترا) على نقل ثقافتها وإرثها الحضاري لطالب الاستجمام و تكون ايضاً حريصة على سد جميع متطلبات السائح وتمكينه من كافة الوسائل الضرورية للاستجمام والترفيه. (بوفليح و تقرورت، 2010)

وكما يرى (شكري، 2014) أن السياحة نشاط إنساني بالدرجة الأولى، كما أنها نشاط اجتماعي يسود المجتمعات المختلفة التي تتمتع بعناصر جذب سياحي وهي تقوم على التفاعل بين السائح والمجتمع المضيف والبيئة الاجتماعية، ويلعب النشاط السياحي دوراً واضحاً في التأثير على الظواهر الاجتماعية والثقافية في أي دولة أو منطقة وتتفاوت درجات هذا التأثير على القيم والعادات والتقاليد ومظاهر التراث الثقافي من علوم وفنون وأداب وثقافة.

### ثالثاً: التأثير البيئي للنشاط السياحي

تؤدي السياحة إلى تطور كبير في معطيات البيئة نتيجة الحرص عليها وحمايتها، والإستمتاع بالطبيعة من شواطئ وجبال وبحيرات (لطيف، 2005)، (Mason, 2003) والمحميات والصحاري لمشاهدة والإستمتاع بالكائنات الحية (حيوانات ونباتات) باعتبارها وسيلة لدعم حماية البيئة والحفاظ على الموارد الطبيعية بأقل أثار سلبية ممكنة في البيئة وبأعلى أثار إيجابية في المنطقة السياحية بيئياً ومجتمعياً و مادياً وهي مجال جيد لنشر الوعي البيئي لدى الناس في المنطقة (Luck, 2003) وتلعب دوراً هاماً في إدارة الموارد الطبيعية حيث أن المجتمعات المحلية سوف تكون قادرة على توفير مجموعة متنوعة من خدمات السياحة البيئية ( غرايبة، 2012) و تكامل المشروعات السياحية مع متطلبات واحتياجات المجتمع وتحقيق التنمية الاقتصادية في المجتمع (الريميدي و طلحي، 2018)، حيث يمثل إيراد السياحة البيئية حوالي 10-15% من إجمالي الإنفاق السياحي العالمي (رضوان وإسماعيل 2018).

### الأنشطة السياحية في منطقة البترا

هُنال العديد من الأنشطة السياحية في منطقة البترا ومنها: (هيئة تنشيط السياحة الأردنية، 2020)

#### \*مسار السيق وصولاً إلى الخزنة (المسار الرئيسي)

إنه المسار الأكثر شعبية في البترا، ويبدأ من مركز الزوار في البترا وصولاً إلى السيق ومن ثم الخزنة. بينما يظن معظم السياح أن المسار ينتهي لدى بلوغ الخزنة، والتي تعتبر عامل الجذب الأهم لهذه المدينة، إلا أنه في الحقيقة يستمر بعد السيق، ليشمل المقابر الملكية وشارع الأعمدة وينتهي عند قصر البنت.

المدة الزمنية: يعتمد على وتيرة السير السائح، ولكن إجمالاً قد يستغرق حوالي الساعة من مركز الزوار إلى الخزنة.

#### \* مسار الخبثي

يبدأ هذا المسار من مركز الزوار ويأخذك إلى مدينة البترا عبر السيق، مروراً ببعض المعالم الأثرية المذهلة مثل شارع الواجيات والمسرح المحفور في الصخر، لتستوقفك بعدها المقابر الملكية المحفورة بالصخر بدقة متناهية، وتتضمن قبر الجرة، ومدفن الحرير وقبر كورنثية وقبر القصر، ثم تتابع السير إلى أن تصل مرتفع الخبثي والخزان لتستمتع بإطلالة على المدينة الأثرية لا مثيل لها.

المدة الزمنية: يستغرق إتمام المسار ما بين 4 إلى 5 ساعات.

#### \* مسار الدير الرئيسي

يبدأ المسار عند نهاية المسار الرئيسي، وذلك عند المتحف داخل البتراء والواقع إلى جانب مطعم البيزن، ويقودك المسار إلى أدرج قديمة شمالاً، وبعد السير لمدة قصيرة تصل إلى ديوان الأسد، الذي يقع في واد صغير إلى اليسار، وتتابع الصعود على هذا الدرج المنقوش في الصخر لتصل إلى حجرات محفورة في الصخر مزينة بنقوشات الصلبان، وبعد ذلك ستصعد إلى الدير القريب نسبياً والذي يمنحك بدوره إطلالة مذهلة على المنطقة بشكل عام.

#### \* مسار الدير - الطريق الخلفي

يصحبك المسار خارج الطريق الرئيسي إلى الدير عبر طريق خلفي، ويبدأ المسار من خروبة الفجة والتي تقع 50 م غربي الطريق الرئيسي المؤدي لبيضا وينتهي في الدير، بداية هذا المسار سهلة، مما يتيح لك فرصة الأستمتاع بجمال المناظر الطبيعية للمنطقة والجبال المطلة على وادي عربة، بالإمكان امتطاء الحمير ذهاباً وإياباً، من نقطة الانطلاق إلى بداية الدرج المؤدي للدير والعكس.

المدة الزمنية: 4 إلى 5 ساعات

#### \* البيضا

يبدأ المسار في أم غصة وينتهي في السليس. تقع نقطة البداية 40 م غربي الطريق الرئيسي المؤدي لبيضا، بداية الطريق سهلة وتمر من خلالها عبر بئر الريس، واحد من أحواض المياه الخاصة بالأنباط في المنطقة، ثم يصحبك المسار إلى السيق البارد حيث ستجد أجمل لوحة جدارية في البترا، ومن هناك ستتابع المسير إلى قرية البيضا التي تعود للعصر الحجري، ومن ثم ستعبر وادي سليس إلى أن تصل سليس ذاتها حيث ستستمتع بإطلالة مميزة على وادي عربة.

المدة الزمنية: 2 . 5 إلى 3 ساعات

\* البترا ليلاً

لا شك أن زيارة البترا نهاراً تجربة مبهرة بحد ذاتها، لكن زيارتها ليلاً على ضوء 1800 شمعة تمنحك تجربة من عالم آخر بكل ما للعبارة من معنى. تسير عبر السيق إلى الخزنة متتبِعاً مساراً منارة بالشمع واستمتع بالموسيقى البدوية الأسرة وأنت بجانب الخزنة. تبدأ الرحلات الساعة 8 : 30 ليلاً وتنتهي الساعة 10 أيام الإثنين والأربعاء والخميس.

المنشآت السياحية في لواء البترا

الجدول رقم (8) يمثل مجموع المنشآت السياحية في منطقة البترا

العدد الكلي	المنشآت السياحية	العدد
41	فنادق	1
6	مطاعم سياحية	2
26	بازارات سياحية	3
4	مخيمات سياحية	4
31	مكاتب سياحية	5
107	المجموع الكلي للمنشآت السياحية	

المصدر: سلطة اقليم البترا- مديرية السياحة والترويج- قسم السياحة وضبط الجودة، 2019.

والجدول رقم (8) يمثل مجموع المنشآت السياحية في منطقة البترا وعددها 107، حيث أن ما

نسبته 90% من المجتمع المحلي يعملون في هذه المنشآت السياحية.

منهج الدراسة

من أجل اختبار فرضية الدراسة وتحقيق أهدافها، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي. باستخدام استمارة استبيان كأداة لجمع البيانات الأولية للدراسة، حيث تم تصميم استمارة الاستبيان بعد تحديد نوع وكمية البيانات المطلوبة من خلال أهداف وأدبيات وفروض الدراسة. وقد اعتمدت الدراسة على مقياس ليكرت وذلك من خلال وضع عدة أوزان كالتالي: (1 = "غير موافق بشدة"، 2 = "غير موافق"، 3 = "محايد"، 4 = "موافق"، 5 = "موافق بشدة")، (الإمام، 2014).

أ- المعالجة الإحصائية للبيانات

تم استخدام البرنامج الإحصائي SPSS VER21 كأداة رئيسية لتحليل البيانات التي تم الحصول عليها من مجتمع الدراسة و قد تم اجراء العديد من العمليات الإحصائية على البيانات بما يتناسب مع أهداف و فرض الدراسة ، و التي تضمنت ما يلي :

1- استخدام مقياس كرونباخ الفا.

2- إختبار Anova.

3- التحليل الأحصائي الوصفي.

ب- عينة الدراسة

ويوضح الجدول التالي رقم (3) عدد الإستمارات التي تم توزيعها وعدد الردود وعدد الإستمارات الصحيحة:

جدول رقم (3): الإستمارات الموزعة ونسب الردود						
الإستمارات الصحيحة		الإستمارات الواردة		الإستمارات الموزعة		بيان
النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	
82.2	248	90.6	272	%100	300	المجتمع المحلي لمنطقة البترا

يتضح من بيانات جدول رقم (3) أنه قد تم توزيع عدد (300) إستمارة على المجتمع المحلي لمنطقة البترا، تم استلام عدد (272) إستمارة منها، وتم استبعاد عدد (24) إستمارات عند تفرغ البيانات لعدم استيفاء جميع بياناتها.

ج- معامل ألفا كرونباخ

جدول رقم (4): معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات

الجدول (4): معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أبعاد الإستبيانات		
إختبار الثبات		الاستبيان
معامل الفا	عدد الاسئلة	
.855	25	المجتمع المحلي لمنطقة البترا

ويتضح من الجدول (4) أن قيمة معامل الثبات ألفا كرونباخ أكبر من 0.07 لمتغيرات الدراسة، وهي قيم مرتفعة تشير إلى أن أداة الدراسة المستخدمة تتمتع بدرجة عالية من الثبات. وبالتالي يمكن الاعتماد على النتائج و الوثوق بها.

نتائج الدراسة

أ- النتائج للجزء المتعلق بالخصائص الديموغرافية

توزيع العينة طبقاً للجنس:

يوضح الجدول رقم (5) توزيع عينة الدراسة من المجتمع المحلي لمنطقة البترا طبقاً للجنس، حيث قياس التكرارات والنسب المئوية كما يلي:



جدول رقم (5): التوزيع التكراري والنسبي للعينة طبقاً للجنس		
المجتمع المحلي لمنطقة البترا		
الجنس	النسبة (%)	التكرار
ذكر	55.6	138
أنثى	44.4	110
المجموع	%100	248

يشير الجدول السابق إلى تقارب النسبة بين المستجيبين من حيث متغير الجنس، حيث بلغت نسبة الذكور (55.6) في حين بلغت نسبة الإناث (44.4%). وهذا يشير إلى اهتمام الباحث بالحصول على البيانات وأخذ آراء كلا الجنسين، كما أن هذه البيانات تتوافق بشكل كبير مع تقرير سلطة اقليم البترا والذي أشار فيه إلى أن نسبة الذكور تشكل ما نسبته (50.4 %) من إجمالي عدد سكان منطقة البترا، في حين تشكل نسبة الإناث ما مقداره (49.6%).

#### توزيع العينة طبقاً للعمر:

يوضح الجدول رقم (6) توزيع عينة الدراسة من المجتمع المحلي لمنطقة البترا طبقاً للعمر، حيث قياس التكرارات والنسب المئوية كما يلي:

جدول رقم (6): التوزيع التكراري والنسبي للعينة طبقاً لعمر للمجتمع المحلي لمنطقة البترا			
الترتيب	النسبة (%)	التكرار	السن
4	6	15	اقل من 20
1	56.5	140	من 21 - إلى 35
2	25.8	64	من 36 - 50
3	8.5	21	من 51-65
5	3.2	8	أكثر من 66
-	%100	248	المجموع

يوضح الجدول رقم (6) أن (15) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (6%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة عمرهم (اقل من 20 سنة)، في حين أن (140) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته

(65.5%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة من عمرهم (21-35) وهم النسبة الأكثر في عينة عمر الدراسة، في حين أن (64) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (25.8%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة من عمرهم (36-50) وهم النسبة الثانية من حيث عمر عينة الدراسة، في حين أن (21) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (8.5%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة من عمرهم (51-65)، في حين أن (8) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته (3.2%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة من عمرهم أكثر من 66.

#### توزيع العينة طبقاً للمؤهل العلمي:

يوضح الجدول رقم (7) توزيع عينة الدراسة من المجتمع المحلي لمنطقة البترا طبقاً للمؤهل العلمي، حيث كان قياس التكرارات والنسب المئوية كما يلي:

جدول رقم (7): التوزيع التكرارى والنسبى للعينة طبقاً للمؤهل العلمي			
المجتمع المحلي لمنطقة البترا			المؤهل العلمي
الترتيب	النسبة (%)	التكرار	
3	12.1	30	اساسي
2	30.2	75	ثانوي
1	47.6	118	جامعي
4	10.1	25	دراسات عليا
-	%100	248	المجموع

يوضح الجدول رقم (7) أن (12.1%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة للمجتمع المحلي لمنطقة البترا يحملون مؤهل علمي (اساسي)، و (2.30%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة يحملون مؤهل (ثانوي). في حين أن (6.47%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة مؤهلهم العلمي (جامعي) هم الاكثر نسبة في عينة الدراسة، في حين أن (10.1%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة مؤهلهم العلمي (دراسات عليا) وهى الاقل نسبة.

#### توزيع العينة طبقاً لطبيعة العمل

يوضح الجدول رقم (8) توزيع عينة الدراسة من المجتمع المحلي لمنطقة البترا طبقاً لطبيعة العمل، حيث كان قياس التكرارات والنسب المئوية كما يلي:

جدول رقم (8): التوزيع التكرارى والنسبى للعينة طبقاً لطبيعة العمل			
المجتمع المحلي لمنطقة البترا			طبيعة العمل
الترتيب	النسبة (%)	التكرار	
2	50.4	125	حكومي
1	49.6	123	خاص

-	100%	248	المجموع
---	------	-----	---------

يوضح الجدول رقم (8) أن (50.4%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة للمجتمع المحلي من القطاع العام ، و (49.6%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة كانت من القطاع الخاص من المجتمع المحلي لمنطقة البترا وهي النسبة الأقل.

#### ب- التحليل الوصفي لإستبانة المجتمع المحلي

#### التحليل الاحصائي الوصفي لبعء التأثير الإقتصادي للسياحة على المجتمع المحلي

الجدول رقم (9) يوضح التحليل الاحصائي الوصفي لبعء التأثير الإقتصادي للسياحة على المجتمع المحلي

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المستويات (التكرار اسفل النسبة)					الفقرة	ر قم
			موافق تماماً	موافق	محايد	غير موافق تماماً	غير موافق		
1	.83	4.26	3	27.4	46	136	50	ادت السياحة الى زيادة دخل الفرد في المنطقة	1
			%1.2	%54.8	%18.5	%54.8	%20.2		
2	.76	4.23	1	%14.1	35	136	68	ساهمت السياحة في زيادة الباعة المتجولين بالمنطقة	2
			%4	%3.2	%14.1	%54.8	%27.4		
3	.75	4.18	1	6	40	131	70	ادت السياحة الى ظهور مهن جديدة في المجتمع المحلي	3
			%4	%2.4	%16.1	%52.8	%28.2		
4	.67	4.02	0	4	28	142	74	ساهمت السياحة في تحسين الوضع المعيشي بالمنطقة	4
			%0	%1.6	%11.3	%57.3	%29.8		
5	.61	3.80	0	3	20	154	71	يوجد دور للسياحة في زيادة نسبة العاملين من الاناث	5
			0%	%3	%8.1	%62.1	%28.6		
-	.72	4.00	2	8	30	135	63	المتوسط العام	
			1%	5%	14%	55%	25%		

ويتضح من نتائج التحليل الإحصائي و الموضح بالجدول رقم (9) عن إجابات عينة الدراسة عند سؤالهم عن البعد الخاص لتأثير السياحة على المجتمع المحلي اقتصاديا وقد تبين من خلال الإجابات 80% من اجمالى مفردات عينه توافق على هذه الفقرات وجاءت نسبة 14% من العينة إجابتهم محايدة. بينما أكدت نسبة 6% من حجم العينة عدم الموافقة على هذه الفقرات، أيضا بلغ المتوسط الحسابي العام الإجمالي القيم (4.00) وجاءت قيمة الإنحراف المعياري لإجمالي القيم (.72) مما يعني عدم وجود فروق أو انحرافات في اجابات مفردات عينه عن قيمة المتوسط الحسابي بشكل كبير ،مما يؤكد صحة بيانات العينة، ليثبت أن نسبة توزيع الإجابات علي المستويات الخمسة تعبر عن توزيع عشوائي و هذا يدل على أن هناك رضا عن جميع الاسئلة المتعلقة ببعء تأثير السياحة على المجتمع المحلي اقتصاديا.

ولتوضيح أبرز الفروق بين طرفي عينة الدراسة نجد أنه جاءت العبارة رقم (1) "ادت السياحة الى زيادة دخل الفرد في المنطقة" من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بالترتيب الاول وبمتوسط حسابي (4.26) وهو متوسط حسابي كبير لانه واقع بين (3.68 - 5) في حين العبارة (5) "يوجد دور للسياحة في زيادة نسبة العاملين من الاناث" إحتلت أقل نسبة للمتوسط وهي (3.80) ولكنها أيضا تعكس درجة موافقة مرضية، وهذا يتفق مع رأي (مودة، 2018) بأن السياحة لها تأثير في زيادة دخل الفرد ولكن لم تزيد من نسبة عمل العاملين من الاناث في قطاع السياحة وهذا يرجع للعادات والتقاليد التي تحد من عمل الاناث في هذا القطاع.

### التحليل الاحصائي الوصفي للتأثير الثقافي للسياحة على المجتمع المحلي

#### جدول رقم (10) يوضح التحليل الاحصائي الوصفي للتأثير الثقافي للسياحة على المجتمع المحلي

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المستويات (التكرار اسفل النسبة)					الفقرة	رقم
			غير موافق تماماً	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً		
5	.60	3.95	0	1	22	150	75	تساعد السياحة على تعزيز فرص تبادل الثقافات بين المجتمع المضيف والسائحين	1
			0%	%4	%8.9	%60.5	%30.2		
2	.86	4.31	2	19	37	135	55	ادت السياحة الى تحسين الاهتمام بالموروث الثقافي لأفراد المنطقة	2
			.8%	7.7%	%14.9	%54.4	%22.2		
4	.79	4.13	0	13	31	131	73	ساعده السياحة بتعلم اللغات الاجنبية	3
			0%	%5.2	%12.5	%52.8	%29.4		
1	.82	4.46	2	17	43	140	46	تساهم السياحة بالمحافظة على التراث الثقافي وفنون تقليدية وصناعات يدوية محلية في المواقع التراثية	4
			%8	%6.9	%17.3	%56.5	%18.5		
3	.69	4.22	1	3	48	145	51	تساعد السياحة على النهوض بالمعارض والمهرجانات الشعبية	5
			%4	%1.2	%19.4	%58.5	%20.6		
-	.75	4.13	3	8	35	125	70	المتوسط العام	
			%3	%5	%13	%55	%24		

ويتضح من نتائج التحليل الإحصائي و الموضح بالجدول رقم (10) عن إجابات عينة الدراسة عند سؤالهم عن البعد الخاص لتأثير السياحة على المجتمع المحلي ثقافيا وقد تبين من خلال الإجابات أن 79% من اجمالي مفردات العينة توافق على هذه الفقرات وجاءت نسبة 13% من العينة إجاباتهم محايدة. بينما أكدت نسبة 8% من حجم العينة عدم الموافقة على هذه الفقرات، أيضا بلغ المتوسط الحسابي العام الإجمالي القيم (4.13) وجاءت قيمة الإنحراف المعياري لإجمالي القيم (.75) مما يعني عدم وجود فروق أو انحرافات في اجابات مفردات العينة عن قيمة المتوسط الحسابي بشكل كبير، مما يؤكد صحة بيانات

العينة، ليثبت أن نسبة توزيع الإجابات علي المستويات الخمسة تعبر عن توزيع عشوائي و هذا يدل على أن هناك رضا عالي عن جميع الأسئلة المتعلقة ببعث تأثير السياحة على المجتمع المحلي ثقافيا. ولتوضيح أبرز الفروق بين طرفي عينة الدراسة نجد أنه جاءت العبارة رقم (4) "تساهم السياحة بالمحافظة على التراث الثقافي وفنون تقليدية وصناعات يدوية محلية في المواقع التراثية" من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بالترتيب الاول وبمتوسط حسابي (4.46) وهو متوسط حسابي كبير لانه واقع بين (3.68 - 5) في حين العبارة (5) "تساعد السياحة على تعزيز فرص تبادل الثقافات بين المجتمع المضيف والسائحين" إحتلت أقل نسبة للمتوسط وهي (3.95) ولكنها أيضا تعكس درجة موافقة مرضية، وهذا يتفق مع رأي (توفيق، 2018) بأن للسياحة دور في المحافظة على التراث الثقافي والفنون التقليدية والصناعات اليدوية في المواقع التراثية وهذا الامر يساعد في زيادة دخل الفرد في منطقة البترا وايضاً للسياحة اهمية في تبادل الثقافات بين المجتمع المضيف والسائحين وذلك بالتعرف على العادات والتقاليد من لباس وأكل وأفراح ومناسبات وغيرها.

التحليل الاحصائي الوصفي للتأثير الاجتماعي للسياحة على المجتمع المحلي.

جدول رقم (11) التحليل الاحصائي الوصفي للتأثير الاجتماعي للسياحة على المجتمع المحلي.

رقم	الفقرة	المستويات (التكرار اسفل النسبة)					الانحراف المعياري	الترتيب
		موافق تماماً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماماً		
1	زادت السياحة عدد الانشطة الليلية في المنطقة	33	166	39	10	0	4.20	3
		%13.3	%66.9	%15.7	%4	%0		
2	تعد السياحة وسيلة لتحقيق السلام بين الشعوب	44	123	61	17	3	4.34	1
		%17.7	%49.6	%24.6	%6.9	%1.2		
3	ساهمت السياحة في زيادة التفاهم والاحترام مع مختلف فئات السياح	59	122	46	15	6	4.22	2
		%23.8	%49.2	%18.5	%6	%2.4		
4	تساعد السياحة على الانتماء والتنمية الوعي القومي	74	144	20	8	2	4.05	5
		%29.8	%58.1	%8.1	%3.2	%0.8		
5	ساهمت السياحة في ابراز عادات وتقاليد المجتمع المحلي	56	139	38	15	0	4.12	4
		%22.6	%56	%15.3	%6	%0		
-	المتوسط العام	50	135	35	10	2	4.10	-
		%20	%55	%15	%9	%1		

ويتضح من نتائج التحليل الإحصائي والموضح بالجدول رقم (11) عن إجابات عينة الدراسة عند سؤالهم عن البعد الخاص لتأثير السياحة على المجتمع المحلي اجتماعيا وقد تبين من خلال الإجابات أن 75% من اجمالى مفردات العينة توافق على هذه الفقرات وجاءت نسبة 15% من العينة إجابتهم

محايدة. بينما أكدت نسبة 10% من حجم العينة عدم الموافقة على هذه الفقرات، أيضا بلغ المتوسط الحسابي العام الإجمالي القيم (4.10) وجاءت قيمة الانحراف المعياري لإجمالي القيم (.80) مما يعني عدم وجود فروق أو انحرافات في اجابات مفردات العينة عن قيمة المتوسط الحسابي بشكل كبير، مما يؤكد صحة بيانات العينة، ليثبت أن نسبة توزيع الإجابات علي المستويات الخمسة تعبر عن توزيع عشوائي و هذا على أن هناك رضا عن جميع الاسئلة التي تخص بُعد تأثير السياحة على المجتمع المحلي اجتماعيا. ولتوضيح أبرز الفروق بين طرفي عينة الدراسة نجد أنه جاءت العبارة رقم (2) "تعد السياحة وسيلة لتحقيق السلام بين الشعوب" من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بالترتيب الاول وبمتوسط حسابي (4.34) وهو متوسط حسابي كبير لانه واقع بين (3.68 - 5) في حين العبارة (4) "تساعد السياحة على الانتماء والتنمية الوعي القومي" إحتلت أقل نسبة للمتوسط وهي (4.04) ولكنها أيضا تعكس درجة موافقة مرضية، وهذا يتفق مع رأي (وفيق وآخرون، 2018) بأن للسياحة لها دور في تحقيق السلام بين السائح والمجتمع المضيف مما تدعم السلام بين الشعوب وأيضاً تنمية وانتماء الوعي القومي.

#### التحليل الاحصائي الوصفي للتأثير البيئي للسياحة على المجتمع المحلي.

#### جدول رقم (12) التحليل الاحصائي الوصفي للتأثير البيئي للسياحة على المجتمع المحلي

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المستويات (التكرار اسفل النسبة)					الفقرة	رقم
			موافق تماماً	موافق	محايد	غير موافق	موافق تماماً		
3	.92	4.08	5	17	56	117	53	ساهمت السياحة بوجود انماط سياحية بيئية	1
			%2	%6.8	%22.6	%47.2	%21.4		
2	.84	4.12	3	13	41	135	56	ساهمت السياحة بمشاريع صحية	2
			%1.2	%5.2	%16.5	%54.4	%22.4		
1	.74	4.15	3	4	35	147	59	ساعدت السياحة على تطوير البنية التحتية في منطقة البترا	3
			%1.2	%1.6	%14.1	%59.3	%23.8		
5	.66	3.74	0	2	26	129	91	تساعد السياحة في تعميق الوعي البيئي للمجتمع المحلي	4
			0%	%0.8	%10.5	%52	%36.7		
4	.69	3.93	0	3	40	137	68	تساعد السياحة بالمحافظة على المناطق الاثرية	5
			0%	%1.2	%16.1	%55.2	%27.4		
-	.73	3.85	3	10	35	135	60	المتوسط العام	
			%1	%4	%17	%53	%25		

ويتضح من نتائج التحليل الإحصائي و الموضح بالجدول رقم (12) عن إجابات عينة الدراسة عند سؤالهم عن البعد الخاص لتأثير السياحة على المجتمع المحلي بيئياً وقد تبين من خلال الإجابات أن 78% من اجمالى مفردات العينة توافق على هذه الفقرات وجاءت نسبة 17% من العينة إجابتهم محايدة. بينما أكدت نسبة 5% من حجم العينة عدم الموافقة على هذه الفقرات، أيضا بلغ المتوسط الحسابي العام

الإجمالي القيم (3.85) وجاءت قيمة الانحراف المعياري لإجمالي القيم (.73) مما يعني عدم وجود فروق أو انحرافات في اجابات مفردات العينه عن قيمة المتوسط الحسابي بشكل كبير ،مما يؤكد صحة بيانات العينة، ليثبت أن نسبة توزيع الإجابات علي المستويات الخمسة تعبر عن توزيع عشوائي و هذا يدل على أن هناك رضا عن جميع الاسئلة التي تخص بُعد تأثير السياحة على المجتمع المحلي بيئياً. ولتوضيح أبرز الفروق بين طرفي عينة الدراسة نجد أنه جاءت العبارة رقم (3) "ساعدت السياحة على تطوير البنية التحتية في منطقة البترا" من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بالترتيب الاول وبمتوسط حسابي (4.15) وهو متوسط حسابي كبير لانه واقع بين (3.68 - 5) إلا أنها بحاجة الى تطوير أكثر وذلك تماشياً مع الأعداد المتزايدة من الزوار للموقع الأثري، نجد أن للسياحة دور في التطوير والإهتمام بالشوارع وتحسين الإنارة في المناطق العامة و الخدمات الأخرى للمجتمع المحلي، في حين احتلت العبارة (4) "تساعد السياحة بالمحافظة على المناطق الأثرية" أقل نسبة للمتوسط وهي (3.73) ولكنها أيضاً تعكس درجة موافقة مرضية، وهذا يتفق مع رأي (توفيق، 2018)، أن السياحة لها دور في المحافظة على المناطق الأثرية بوجود المراقبين والحراس على المواقع الأثرية وتوفير الخدمات السياحية للسائحين وتوفير فرص العمل للمجتمع المحلي.

#### د- إختبار الفروض الإحصائية

بالنظر إلى الفروض الإحصائية التي سبق ذكرها في الفصل الأول والتي تسعى هذه الدراسة الى التحقق من مدى صدقها على النحو التالي:

**الفرضية الاولى:** لا توجد اختلافات ذات دلالة احصائية بين افراد عينة الدراسة اتجاه تقييم الخدمات السياحية وأهمية السياحة في منطقة البترا طبقاً للعناصر الديموجرافية. جدول رقم (14): نتائج اختبار (One Way ANOVA) لإستبانة المجتمع المحلي، بين افراد عينة الدراسة اتجاه تقييم الخدمات السياحية وأهمية السياحة في منطقة البترا طبقاً للعناصر الديموجرافية (الجنس).

الإبعاد	البيان	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة
أهمية السياحة اقتصادياً	بين المجموعات	.093	1	.093	.413	.521
	داخل المجموعات	55.369	246	.225		
	المجموع	55.462	247			
أهمية السياحة ثقافياً	بين المجموعات	.052	1	.052	.260	.610
	داخل المجموعات	48.748	246	.198		
	المجموع	48.799	247			
أهمية السياحة	بين المجموعات	.520	1	.520	1.793	.182

		.290	246	71.315	داخل المجموعات	أجتماعياً
			247	71.835	المجموع	
.231	1.444	.316	1	.316	بين المجموعات	أهمية السياحة بيئياً
			246	53.792	داخل المجموعات	
			260	42.875	المجموع	

يبين الجدول السابق رقم (14) على أنه لا توجد اختلافات ذات دلالة احصائية بين افراد عينة الدراسة اتجاه تقييم الخدمات السياحية وأهمية السياحة في منطقة البترا طبقا للعناصر الديموجرافية (الجنس)، حيث تبين أن قيمة (F) المحسوبة لجميع المحاور تساوي ( ) 1.793, 260.063, 1.444, 413,3500) وعند درجة الحرية (2) وكذلك بلغت قيمة مستوى الدلالة لجميع المحاور ( ) 0.05, 521, 610, 182, 231) وهي أكبر من (0.05)، وعليه نقبل فرضية العدم ونرفض الفرضية البديلة التي نصها: لا توجد اختلافات ذات دلالة احصائية بين افراد عينة الدراسة اتجاه تقييم الخدمات السياحية وأهمية السياحة في منطقة البترا طبقا للعناصر الديموجرافية (الجنس).

#### نتائج الدراسة.

أن نتائج الدراسة تتضح بما يلي:

- 1- لا توجد اختلافات ذات دلالة احصائية بين افراد عينة الدراسة تجاه تقييم الخدمات السياحية وأهمية السياحة في منطقة البترا طبقا للعناصر الديموجرافية (الجنس).
- 2- النشاط السياحي له أثر إجتماعي وثقافي على المجتمع المحلي، حيث ساهم النشاط السياحي على تعلم اللغات الاجنبية وتبادل المعارف بين السائحين والمجتمع المحلي والمحافظة على الفنون التقليدية والصناعات اليدوية.
- 3- النشاط السياحي له تأثير إقتصادي على المجتمع المحلي، حيث يساهم بتحسين مستوى المعيشة لأبناء المجتمع المحلي بتوفير فرص العمل وزيادة مستوى الدخل وظهور مهن تفيد المجتمع المحلي.
- 4- النشاط السياحي له أثر بيئي على المجتمع المحلي من خلال المحافظة على المناطق الأثرية في منطقة البترا وتطوير البنية التحتية في منطقة البترا.
- 5- هناك دور لسلطة إقليم البترا بتنمية المجتمع المحلي والمحافظة على التواصل الدائم معهم وذلك بتعريفهم على الخدمات والنشاطات التي تقوم بها السلطة، وتتعاون سلطة إقليم البترا مع المجتمع المحلي بإنشاء المشاريع التي يحتاجها المجتمع المحلي.

توصيات موجهة للمجتمع المحلي:



1. تشجيع المجتمع المحلي لتصنيع المنتجات التي يحتاج إليها الزائر من هدايا وأعمال يدوية وتطوير نوعيتها بالإعتماد على خبرات بعض الأختصاصيين في هذا المجال.
2. تأليف لجنة تضم ممثلين عن الفنادق والمطاعم والمعامل الإنتاجية وشركات السياحة وبعض المتخصصين في السياحة لوضع إستراتيجية تحت إشراف المجلس المحلي للمحافظة لتطوير الخدمات السياحية.
3. زيادة نشر الوعي السياحي على نطاق واسع داخل المجتمع المحلي عن طريق الندوات والإجتماعات وجميع السبل الممكنة.
4. المحافظة على أصالة الأثار وجمال طبيعة مدينة البترا من محاولات التعدي على صخورها من قبل المجتمع المحلي أو من قبل بعض الزوار بالرسم على صخورها.
5. عقد دورات توعوية للمجتمعات المحلية بهدف المحافظة على الموقع الأثري.

## المراجع

### المراجع باللغة العربية

- رميدي، بسام، فاطمة، طلحي (2018) "السياحة البيئية ودورها في حماية البيئة في ضوء الإستراتيجية الوطنية للسياحة البيئية في مصر"، مصر، ص 2.
- أبو زينة، فريد والبطش، محمد (2007) "مناهج البحث العلمي: تصميم البحث والتحليل الإحصائي" دار الميسرة للطباعة والنشر. الطبعة الأولى، ص 62.
- الإمام، وفقى (2014). " البحث العلمي : إعداد مشروع البحث وكتابة التقرير النهائي" المكتبة العصرية للنشر والتوزيع.
- بكري، ثامر ياسر (2005) " تسويق الخدمات الصحية" دار اليازوري العلمية للنشر، عمان، الاردن.
- بوفليح، نبيل وتقرورت، محمد (2010) " دراسة مقارنة لواقع قطاع السياحة في دول شمال إفريقيا" الجزائر، ص 3.
- جوهرى، عبد الهادي (1984) " اصول علم الاجتماع، القاهرة" مكتبة نهضة الشرق، ص 170.
- حموري، خالد (2011) "مملكة العرب الانباط" الطبعة الأولى، الناشر وزارة الثقافة، الأردن، ص 65.
- ربيع، محمد بن خالد (2018) "أثر قطاع السياحة في التنمية الاقتصادية في السودان" بحث ماجستير/ جامعة النيلين، السودان، ص 18.
- رضوان، أحمد، أسماعيل أحمد (2018) " السياحة البيئية المستدامة في مصر" مصر، ص 56،  
التنزيل: 2019/11/15، الرابط: www.cpas-

- سالم، سالم حميد (2007) "سلوك السائح ودوره في تحديد النمط السياحي" مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، المجلد 13، العدد 48، جامعة بغداد، العراق، ص 14.
- سلامين، زياد، (2010)، مدخل إلى تاريخ وحضارة الأنباط، الوراق للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، الأردن ص 6.
- سنوسني، وادي حامد (2016) "معوقات تنمية المجتمع المحلي في المسسات الحكومية الاجتماعية: دراسة تطبيقية على المؤسسات برئاسة ولاية غرب كردفان" اطروحة مقدمة لنيل شهادة الماجستير، السودان ، جامعة أم درمان الاسلامية، ص 18.
- شعيب، سندس شعيب ( 2018 ) "واقع وامكانيات الاستثمار السياحي في العراق" مجلة كلية الإدارة والاقتصاد للدراسات الاقتصادية والإدارية، مجلد 10، العدد 1، ص 280.
- شكري، دولت (2014) " دراسة تحليلية للأبعاد الاجتماعية والثقافية للنشاط السياحي في المجتمع المضيف بالتطبيق على مدينتي الغردقة والفيوم" مجلة كلية السياحة والفنادق، جامع الفيوم، العدد1، الأصدار 8، ص 182.
- صالح، بزة (2016) " مساهمة المجتمع المحلي في التنمية السياحية المستدامة بالجزائر" مجلة الحقوق والعلوم الإنسانية، العدد 1، المجلد 27، ص 40.
- شكري، دولت (2014) " دراسة تحليلية للأبعاد الاجتماعية والثقافية للنشاط السياحي في المجتمع المضيف على مدينتي الغردقة والفيوم" مجلة كلية السياحة والفنادق، جامعة الفيوم، الأصدار 8، العدد 1.
- عبد المطلب، غانم السيد (1986) " دراسة في التنمية" عمان، مكتبة نهضة الشر، ص 57.
- عجلوني، عبدالله علي ( 2014 ) " إنطباع السائح الأجنبي عن الخدمات السياحية الأردنية" مجلة السياحة والأثار، المملكة العربية السعودية، العدد 1، المجلد 26، ص 10-74.
- غرابية، خليفة (2012) "السياحة البيئية: مع التركيز على الوطن العربي بشكل عام والأردن بشكل خاص" دار ناشري للنشر و التوزيع، مكتبة الكويت الوطنية.
- قيس، محمد عاكف (1989) " قاموس علم الاجتماع" القاهرة، دار المعارف، ص 77.
- لطيف، هدى (2005) " السياحة مدخل ورؤية" هبة النيل للنشر والتوزيع، ص 58.
- محمد عاطف، وغيث، (2006) "قاموس علم الاجتماع" ، دار المعرفة الجامعية، مصر ، الطبعة 1، ص 66.
- مغربي، هشام ( 2014 ) " مساهمة القطاع السياحي في تحقيق التنمية المستدامة " رسالة ماجستير، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر، ص 2.
- نسيبة، سماعيني (2014) " دور السياحة في تنمية الاقتصادية والاجتماعية في الجزائر" رسالة ماجستير، جامعة وهران، الجزائر، ص 1.

الجرائد الرسمية:

- الجريدة الرسمية الأردنية (2000) نظام التقسيمات الإدارية المادة (8)، ص 30.  
مواقع ويب باللغة العربية:

البترا. (متصل) 2020 (تاريخ الأقتباس: http://ar.visitjordan.com/default.aspx - هيئة تنشيط السياحة 2020  
2020/5/13

<http://ar.visitjordan.com/Wheretogo/Petra.aspx?tabId=73#at>

- موقع سلطة إقليم البترا 2019 http://www.pdtra.gov.jo/ نبذة عن السلطة. (متصل) 2019  
(تاريخ الأقتباس: http://www.pdtra.gov.jo/Pages/viewpage?pageID=1 2019/12/20

ثانياً: المراجع الأجنبية

- Alhasanat, smaia, Hyasat, ali. (2011) Sociocultural Impact of Tourism on Local Community in petra, Jordan, Jordan jornal of social sciences, Volum 4, No 1, p 146.
- Luck . Michael , kirtges , torsten. (2003) global Ecotourism policies and case , studies , perspectives and constraint channel view publication , first Edition , , P.79-80 .
- Mason, P.(2003 Tourism Impacts, planning and management: Butlerworth-Heinemann.
- Mustafa, M, Abu Tayeh, S. (2011) The impacts of tourism development on the archaeological site of Petra and local communities in surrounding villages.Asian Soc. Sci. 7 (8), p88.
- Zeithaml, Valarie A, & Britner M. (2003) Services Marketing Integrating Customer, Focus across the Firm, International Edition, McGraw-Hill, New York.